

# *E-mailhandtekeningen onder de loep*

Zie hoe Exclaimer een revolutie teweegbrengt in de manier waarop IT e-mailhandtekeningen beheert

# Inhoudsopgave

- 4 Inleiding
- 5 Maar wat betekent dit voor IT
- 6 Traditionele IT-methodes voor het bijwerken van e-mailhandtekeningen
- 7 Centraal beheerde e-mailhandtekeningen
- 8 Veel voorkomende IT-uitdagingen bij e-mailhandtekeningen
- 10 Exclaimer biedt een helpende hand
- 12 Klaar om de manier waarop je e-mailhandtekeningen beheert te transformeren
- 14 Over Exclaimer



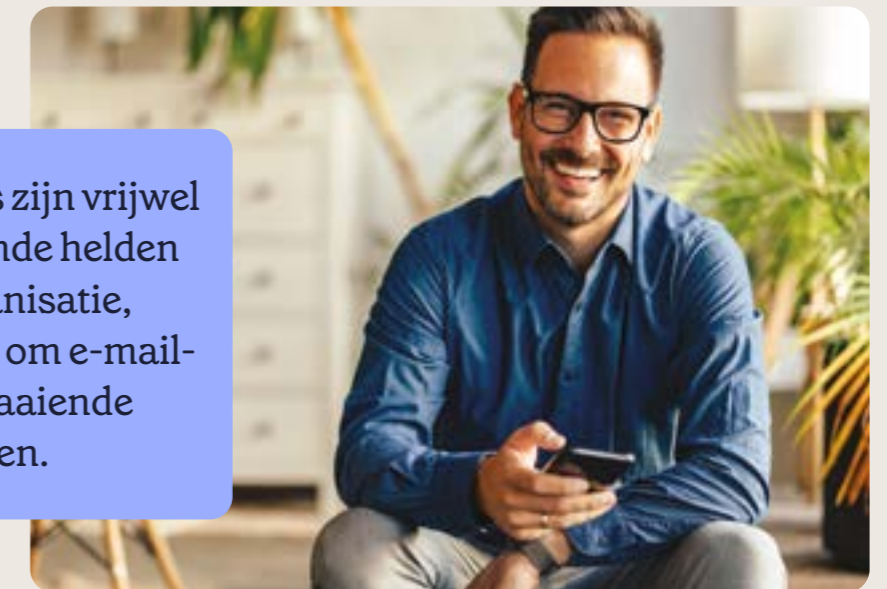
# Inleiding

Ondanks alle nieuwe opties voor digitale communicatie, zoals messaging-apps, video chats, sms en meer, draait de zakenwereld nog steeds op e-mail. Het versturen van persoonlijke, niet-geautomatiseerde e-mails is een van de meest

effectieve manieren om contact met klanten, partners en andere zakelijke contacten te houden. Uit onderzoek blijkt dat het rendement op investering (ROI) in e-mailmarketing wel 44 keer zo hoog als de investering kan zijn.

# Maar wat betekent dit voor IT?

IT-professionals zijn vrijwel altijd de miskende helden van een organisatie, die hard werken om e-mail-systemen draaiende te houden.



Ze maken zich niet druk om de consistentie van zakelijke e-mailhandtekeningen. In het rapport **"2022 State of IT"** van Spiceworks Ziff Davis zegt 72% van de IT-professionals dat de verschuiving naar op afstand werken IT-afdelingen extra werk heeft bezorgd en veel IT'ers moeten nu zowel werkers thuis als personeel op kantoor ondersteunen.

Buiten IT om zijn e-mailhandtekeningen echter een topprioriteit. Marketingteams willen e-mailhandtekeningen die het bedrijfsmerk ondersteunen en tevens als een messaging-kanaal kunnen worden gebruikt.

Juridische teams willen dat handtekeningen de juiste disclaimers bevatten; verkoopteams willen dat ze potentiële en bestaande klanten aanspreken via add-ons om feedback

te geven en afspraken te boeken; en HR-teams willen handtekeningen die interne communicatie ondersteunen.

Al deze verzoeken moeten door IT-professionals worden ingewilligd. Want zij zijn de mensen met de technische kennis en toegang tot belangrijke computerinfrastructuur om e-mailhandtekeningen op juiste wijze in te zetten.

Deze whitepaper onderzoekt hoe Exclaimer de kracht van e-mailhandtekeningen kan ontketenen – zonder de werklast van drukke IT-teams verder te verhogen. Ook kijken we naar de uitdagingen die het beheer van e-mailhandtekeningen met zich meebrengt, en de waarde die Exclaimer drukke IT-professionals biedt.

# Traditionele IT-methodes voor het bijwerken van e-mail-handtekeningen

Slechts één verandering in de handtekening van 100 medewerkers per kwartaal kan een organisatie \$ 8.000 in verloren tijd kosten.

Het instellen van professionele e-mailhandtekeningen binnen een organisatie kan het IT-team een heleboel tijd kosten.

Op een klein kantoor kunnen IT'ers van bureau naar bureau gaan en handmatig een handtekening in de e-mailclient van elke medewerker kopiëren.

Maar dat is bijzonder inefficiënt. IT-beheerders krijgen gemiddeld \$40 per uur betaald.

Het bijwerken en testen van de handtekening van een gebruiker neemt een half uur in beslag, dus slechts één verandering in de handtekening van 100 medewerkers per kwartaal kan een organisatie \$ 8.000 in verloren tijd kosten.

Iedereen een sjabloon mailen is ook geen oplossing, omdat de medewerkers het ontwerp dan zelf moeten invoeren – zonder hun eigen wijzigingen aan te brengen. Medewerkers zijn misschien niet op kantoor, volgen de instructies niet of vergeten gewoon om de handtekening bij te werken.

# Centraal beheerde e-mailhandtekeningen: De IT-aanpak

Tot voor kort waren er vanuit een IT-perspectief twee manieren om e-mailhandtekeningen centraal te beheren.



## Aanpak 1

Aan de kant van de server transportregels toepassen om ervoor te zorgen dat handtekeningen worden toegevoegd nadat een mail is verzonden maar voordat die het bedrijfsnetwerk verlaat. De handtekening wordt in feite op het bericht 'gestempeld', zodat e-mails met een handtekening vanaf elk apparaat kunnen worden verzonden.

## Aanpak 2

Scripts aan de clientzijde om een bepaalde handtekening toe te voegen aan de clientinstellingen van specifieke gebruikers. Gebruikers kunnen de handtekening in hun e-mailclient zien terwijl ze hun bericht typen.

# Veel voorkomende IT-uitdagingen bij het standaardiseren van e-mailhandtekeningen

Hoewel een IT-professional een handtekeningenbeleid kan opleggen met gebruik van een script en aangepaste HTML-code, wordt een dergelijke aanpak door de volgende uitdagingen bemoeilijkt:

## 01

**Handtekeningen worden op verschillende apparaten anders weergegeven:**

Er moeten regels worden opgesteld om ervoor te zorgen dat een handtekeningsjabloon op juiste wijze wordt toegepast, afhankelijk van het type apparaat. Ook moet rekening worden gehouden met variaties in ontwerp. De iOS e-mail-app stuurt mails bijvoorbeeld als platte tekst. Dus wat er op een desktopcomputer heel mooi uitziet, is op een iPhone of iPad waarschijnlijk helemaal niet te zien.

## 05

**Andere teams vragen IT constant om hun e-mailhandtekeningen bij te werken:**

Steeds meer teams, zoals marketing, HR, de juridische afdeling en verkoopteams, willen hun handtekeningen aan hun eigen behoeften aanpassen. Door bijvoorbeeld banners in e-mailhandtekeningen weer te geven, kunnen marketingafdelingen lezers attenderen op speciale aanbiedingen, aankomende vakbeurzen, nieuwe productlanceringen, enzovoort. Maar vaak is de inhoud van die banners tijdgevoelig. IT krijgt dus een dringend verzoek om de banners zo snel mogelijk aan de handtekeningen toe te voegen – maar zodra de campagne voorbij is, moeten de handtekeningen onmiddellijk nogmaals worden bijgewerkt..

## 02

**Problemen met scripts aan de clientzijde:**

Scripts aan de clientzijde worden doorgaans niet ondersteund op mobiele apparaten en niet-standaard clients. Dit betekent dat een 100% conform ontwerp onmogelijk is. En het gebruik van scripts aan de clientzijde met transportregels aan de serverzijde is ook geen haalbare oplossing, omdat de twee methodes met elkaar botsen.

## 06

**Handtekeningen worden gestapeld:**

De in Microsoft 365 en Google Workspace ingebouwde functie voor e-mailhandtekeningen is hoofdzakelijk bedoeld om disclaimers aan de mails toe te voegen. Met gebruik van transportregels aan de serverzijde worden e-mailhandtekeningen toegevoegd onderaan elke e-mail in een gesprek. Het is onmogelijk om deze handtekeningen weg te laten. En omdat gebruikers zelden de mogelijkheid hebben om deze gegevens zelf in te voeren of te wijzigen, is het aan IT om dat te corrigeren.

## 03

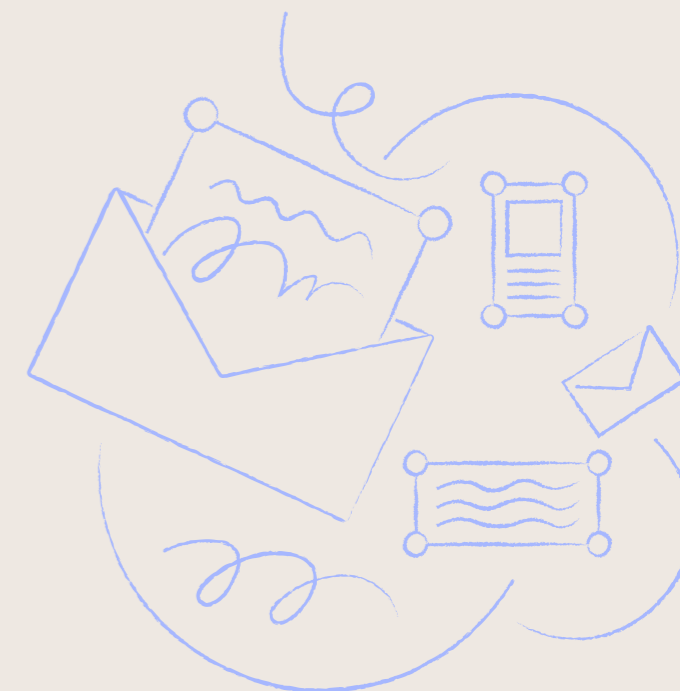
**Onvolledige of onnauwkeurige contactgegevens:**

Als in de e-mailhandtekening gegevens uit een directory worden ingevoegd, zoals Active Directory of Google Directory, kunnen bepaalde contactgegevens ontbreken. Sommige medewerkers hebben bijvoorbeeld een mobiel nummer, maar anderen niet. Dat betekent dat medewerkers dus lege velden in hun handtekening kunnen hebben. En omdat gebruikers zelden de mogelijkheid hebben om deze gegevens zelf in te voeren of te wijzigen, is het aan IT om dergelijke fouten te corrigeren.

## 07

**Afbeeldingen verschijnen als bijlagen of worden verwijderd:**

Als veiligheidsmaatregel zullen veel e-mailclients extern gehoste afbeeldingen standaard automatisch blokkeren. Om de afbeeldingen te kunnen zien, moeten ontvangers aangeven dat de e-mail van een vertrouwde afzender afkomstig is, of op een knop klikken om de afbeeldingen te downloaden.



## 04

**Beperkingen in HTML-ontwerp:**

Marketing ontwerpt een aantrekkelijke handtekening, maar die kan misschien niet makkelijk in HTML worden gereproduceerd. Het is tijdrovend om een handtekeningsjabloon te maken met gebruik van HTML-code. En de handtekening moet grondig worden getest, wat vaak buiten de gebruikelijke kantooruren dient te gebeuren.

Organisaties die Microsoft Exchange of Microsoft 365 gebruiken, moeten er bovendien rekening mee houden dat de disclaimerfunctie niet is ontworpen met hoogwaardige HTML in gedachten.

Voor degenen die Google Workspace gebruiken, heeft de beheerdersconsole instellingen om voettekst toe te voegen in het onderdeel Gmail compliance, maar HTML wordt niet ondersteund. De voettekst is beperkt tot 10.000 tekens en moet worden gelinkt vanaf een webserver.

# Exclaimer biedt een helpende hand



Professionele oplossingen voor e-mailhandtekeningen maken het IT-teams gemakkelijk om:

1

Te zorgen dat handtekeningen op elk apparaat consistent worden weergegeven en handtekeningen in een webbrowser te beheren, zelfs wanneer op afstand wordt gewerkt.

2

De behoefte aan handmatig bijwerken van het handtekeningontwerp weg te nemen

3

Marketingprofessionals het heft in eigen handen te geven en dagelijkse verantwoordelijkheden over te dragen.

De kracht van een handtekeningenoplossing van Exclaimer is centraal beheer, dat robuust en ongecompliceerd kan zijn. IT kan een handtekening toevoegen aan de e-mails van alle medewerkers, ongeacht het apparaat dat ze gebruiken.

Dit garandeert merkconsistentie en naleving van wet- en regelgeving.

In slechts enkele minuten kunnen IT-medewerkers de regels opstellen die worden gebruikt om medewerkers in verschillende afdelingen te groeperen. Zelfs andere teams kunnen zonder tussenkomst van het IT-team verschillende handtekeningen instellen.

Exclaimer kan gebruikersgegevens opvragen uit gebruikersdirectory's en velden zonder contactgegevens verbergen. Bovendien biedt Exclaimer ook andere manieren om de benodigde gegevens te verkrijgen. Het geeft gebruikers bijvoorbeeld de mogelijkheid om de gegevens zelf te corrigeren.

Er kunnen specifieke handtekeningen worden aangemaakt voor antwoorden op e-mails en doorgestuurde berichten. Handtekeningen kunnen ook in een tijdschema worden ingepland, wat enorm veel tijd bespaart. Exclaimer werkt zowel in de cloud als op lokaal geïnstalleerde systemen.

Wanneer organisaties dus naar de cloud migreren, zullen ook hun e-mailhandtekeningen migreren.

Ook de juiste beveiliging is van groot belang: Exclaimer biedt een uptime van 99,99% en voldoet aan de vereisten ten aanzien van gegevensprivacy.

Beter nog, organisaties die Exclaimer gebruiken, kunnen hun marketingteam de verantwoordelijkheid voor e-mailhandtekeningen geven. IT heeft dan weliswaar nog steeds de controle over de IT-aspecten van handtekeningbeheer, maar marketingteams hebben de controle over het algemene ontwerp, de boodschap en de context van hun e-mailhandtekeningen. Promotie banners kunnen een eerste korting voor potentiële klanten adverteren, terwijl een regionaal kantoor een lokaal evenement kan promoten.

Marketing kan ook feedbackknoppen aan de handtekening toevoegen om de klanttevredenheid snel te meten, links verstrekken om een afspraak met een vertegenwoordiger te maken, en het ontwerp van de handtekening bijwerken met seizoensgebonden openingstijden of aanbiedingen.

Exclaimer bevat tevens analytische functies om de doeltreffendheid van handtekeningsjablonen te volgen.

# Klaar om de manier waarop je e-mailhandtekeningen beheert te transformeren?

IT-professionals over de hele wereld vertrouwen op Exclaimer voor het beheer van hun e-mailhandtekeningen.

Ashlynn Banner  
Founder & CEO  
T: +123 456 7890  
E: ashlynn@ignitebranddesign.com  
ignitebranddesign.com

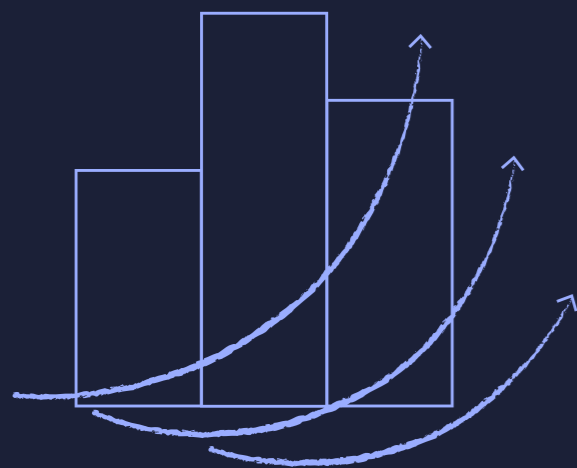
**We're hiring designers**  
Apply now

- Text & Fields
- Social
- Tables
- Image & Icons
- Calendars
- Feedback

Onze beproefde oplossing biedt centraal beheer van handtekeningen in Microsoft 365, Google Workspace en Microsoft Exchange zonder tussenkomst van IT-teams, zodat zij zich kunnen concentreren op strategische activiteiten.



# Over *Exclaimer*



Exclaimer is de toonaangevende leverancier van oplossingen voor e-mailhandtekeningen en biedt bedrijven de mogelijkheid het potentieel van e-mail als een belangrijk digitaal advertentiekanaal te ontgrendelen.

Met de bekroonde tools van Exclaimer kunnen organisaties het beheer van e-mailhandtekeningen vereenvoudigen en hun branding consistent maken, marketingcampagnes en bedrijfsnieuws promoten, in realtime feedback van klanten verzamelen, en nog veel meer.

Meer dan 60.000 organisaties in ruim 150 landen vertrouwen voor hun e-mailhandtekeningen op de oplossingen van Exclaimer. Zijn diverse klantenbestand omvat Sony, Mattel, Bank of America, NBC, de Canadese overheid, de BBC en de Academy Awards.





# Laat je e-mails luider spreken

Probeer Exclaimer gratis of neem contact met ons op om een demonstratie te boeken. Zie met eigen ogen hoe het jouw bedrijf en de manier waarop je e-mails verstuurt kan transformeren.

[Gratis proefversie: Klik hier](#)

[Demo: Klik hier](#)

[exclaimer.com](https://exclaimer.com)